

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ CẨM BÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /KH - UBND

Cẩm Bình, ngày 10 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024,
xã Cẩm Bình, huyện Cẩm Thủy**

Thực hiện Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) huyện Cẩm Thủy giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số: 117/KH – UBND ngày 09/5/2024 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

UBND xã ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP đồng bộ từ xã đến thôn, đến các chủ thể góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Phần đầu năm 2024, xã có thêm từ 01 sản phẩm OCOP hạng 3 sao trở lên.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, chủ trương của Huyện ủy, Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) huyện Cẩm Thủy giai đoạn 2021-2025

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại cơ sở, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các thôn và các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, đúng các quy định hiện hành của Nhà nước và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình

- Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tuyên truyền thông qua các hình thức: thông qua các hội nghị; hội thảo; xây dựng các chuyên mục trên các trang thông tin điện tử, tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh từ xã đến thôn.

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp và chủ thể tham gia Chương trình

- Năm 2024 đăng ký cho các thành phần tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện, xã; Hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ trang trại, hộ gia đình sản xuất có đăng ký kinh doanh có sản phẩm được chứng nhận OCOP, sản phẩm phẩm tiềm năng lợi thế của địa phương để tham gia chu trình OCOP.

- Nội dung đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng theo Khung chương trình của Trung ương được ban hành tại Quyết định 4464/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/11/2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT. Trong đó, ưu tiên các nội dung sau:

+ Tổng quan về Chương trình OCOP, giai đoạn 2021-2025.

+ Quản lý sản phẩm và chất lượng sản phẩm; xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm; xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

+ Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP. Hướng dẫn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

+ Hướng dẫn về tiêu chuẩn chất lượng và công bố chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

3. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chu trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; tư vấn phát triển sản phẩm, phát triển thị trường cho sản phẩm OCOP

Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện phiếu đăng ký; phương án kinh doanh; cơ cấu tổ chức, bộ máy; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ điều chỉnh hoàn thiện sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu của thị trường; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu; mẫu mã, bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá; tư vấn phát triển sản phẩm, marketing, bán hàng, xúc tiến thương mại; tư vấn phát triển thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm OCOP... Kết quả các sản phẩm được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng đầy đủ các tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hóa theo quy định.

4. Phát triển sản phẩm và đề nghị đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP

4.1. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm, chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường.

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể có ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP lập phiếu đăng ký sản phẩm. Trên cơ sở ý tưởng của các Chủ thể và đề xuất của UBND xã, Thường trực BCĐ XD NTM báo cáo cơ quan Thường trực Chương trình OCOP cấp huyện (Văn phòng Điều phối NTM cấp huyện) tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024; tiếp nhận Phương án sản xuất kinh doanh, xem xét, hướng dẫn các chủ thể triển khai Phương án sản xuất kinh doanh, hoàn thiện sản phẩm và hồ sơ tham gia Chương trình theo quy định.

- Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại cơ sở; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng.

- Tiếp tục quan tâm hỗ trợ phát triển các sản phẩm tiềm năng 4 sao và các sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao. Phấn đấu năm 2024 có thêm từ 01 sản phẩm OCOP hạng 3 sao trở lên

4.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Căn cứ kế hoạch được duyệt, đề nghị Hội đồng cấp huyện chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

5. Xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, như: đẩy mạnh việc quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP vào các dịp lễ, tết và các ngày tổ chức các sự kiện lớn của tỉnh và huyện.

- Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream). Đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên nền tảng TikTok, Facebook ...

6. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu; cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm, ...

- Phát triển ý tưởng sản phẩm mới, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, sản xuất thử nghiệm, thử nghiệm và xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà.

7. Đẩy mạnh việc giới thiệu và bán hàng tại các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP để người dân được biết, tới mua sắm và tham quan.

- Đầu nối với các xã, huyện lân cận để liên kết giao thương các sản phẩm OCOP với nhau nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch và người dân trên địa bàn.

- Tư vấn, hướng dẫn các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của người dân. Đồng thời có chính sách giá bán sỉ, lẻ cho phù hợp nhằm thu hút người mua, quảng bá sản phẩm, góp phần kết nối và đưa sản phẩm OCOP đến gần với người tiêu

dùng, thúc đẩy tiêu thụ, phát triển hoạt động sản xuất.

8. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ đó trở thành các sản phẩm hàng hóa có giá trị gia tăng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương, trong đó tập trung xây dựng và phát triển các mô hình chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

- Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm được công nhận là sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề truyền thống có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP.

9. Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chương trình

Thường xuyên kiểm tra, nắm bắt tình hình thực hiện Chương trình OCOP của các địa phương và các chủ thể; nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và việc sử dụng nhãn hiện chứng nhận sản phẩm OCOP của các chủ thể có sản phẩm sau khi được công nhận sản phẩm OCOP; việc triển khai phương án sản xuất kinh doanh của các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024, kịp thời phát hiện những khó khăn, bất cập trong quá trình thực hiện của các địa phương, chủ thể đề xuất các giải pháp khắc phục nhằm hoàn thành các mục tiêu kế hoạch năm 2024 đã đề ra.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM và nguồn ngân sách địa phương (huyện, xã).

2. Nguồn vốn khác: vốn của các cơ sở sản xuất kinh doanh tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, ...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Nông nghiệp

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện Chương trình tại các thôn với các chủ thể.

- Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình và tham mưu cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp huyện tổ chức các kỳ đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP và trình UBND huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 3 sao.

- Hỗ trợ, hướng dẫn thôn triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở cơ sở; thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện Chương trình OCOP đối với các chủ thể.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Chương trình, tham mưu xây dựng báo cáo theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm (Hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung – cầu...), các hoạt động khuyến công...

- Phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát

các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; tham mưu xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất và phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm.

- Phối hợp với cấp trên hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ công bố hợp chuẩn, hợp quy theo quy định; hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách.

2. Công chức phụ trách Văn hóa - Thông tin

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ về mẫu mã bao bì, nhãn mác sản phẩm, xây dựng câu chuyện sản phẩm; hướng dẫn đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

3. Công chức phụ trách Tài nguyên và Môi trường

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất đảm bảo theo quy định.

4. Công chức phụ trách Tài chính ngân sách

Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng Phương án sản xuất kinh doanh sát với tình hình thực tế. Tham mưu cho UBND xã bố trí nguồn vốn để thực hiện Chương trình.

5. Các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan:

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động để tổ chức thực hiện Chương trình.

6. Ủy ban MTTQ xã và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội: Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình; chủ động tổ chức các hoạt động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện Chương trình; đẩy mạnh các phong trào khởi nghiệp.

7. Đối với các thôn

- Tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của địa phương theo kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện; lồng ghép các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân, triển khai thực hiện Chương trình gắn với tiêu chí hình thành và tổ chức sản xuất trong xây dựng xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, thôn nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP thường niên, báo cáo các nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Phối hợp với xã tổ chức giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa

bàn, đặc biệt là chất lượng sản phẩm OCOPsau khi được công nhận.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 của xã Cẩm Bình đề nghị các ngành, các thôn, đơn vị có liên quan khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Ban Nông nghiệp để tổng hợp, báo cáo Thường trực Đảng ủy – HĐND - UBND xã./.

Nơi nhận:

- VPĐiềuphối NTMhuyện(đềB/c);
- T.trực: Đàngũy,HĐND-UBNDxã(đềB/c);
- Cácphòng,bancấpxã;
- Ban VH,TT,TTvàDLxã;
- 11 thôn;
- Lưu: VT,NN.

CHỦ TỊCH

Đỗ Văn Liên